

BuCo®

B u s i n e s s
C o a c h i n g
A k a d e m i

STEWART
LEADERSHIP

LEAD
NOW!

Türkiye Temsilcisi ve Çözüm Ortağı

LEAD NOW! ULUSLARARASI LİDERLİK SERTİFİKASYON PROGRAMI



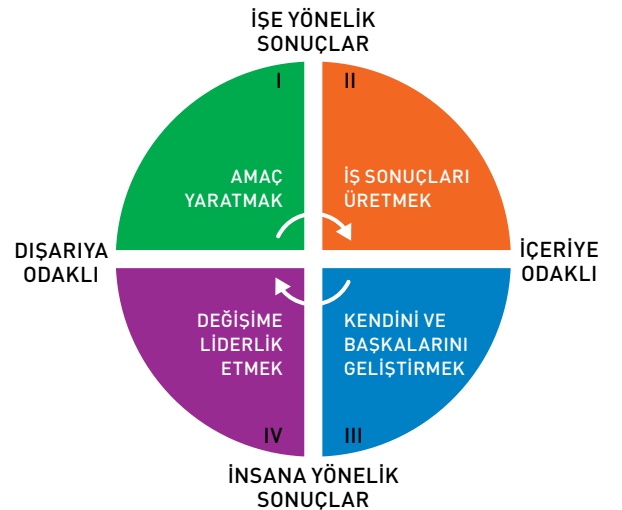
Bu sertifikasyon programı, günümüz iş liderlerinin kendilerinden başarılı olmalarının ve sonuç üretmelerinin istendiği dört temel üzerine inşa edilmiştir. Bunlar;

1. İnsana Yönelik Sonuçlar
2. İşe Yönelik Sonuçlar
3. Pazar Payına Yönelik Sonuçlar (Dışsal)
4. Organizasyona Yönelik Sonuçlar (İçsel)

Bu dört alanı yandaki dört kadrarla özetleyebiliriz. Program akışının derinliğine ve kurum ihtiyacına göre, bu dört kadranın her biri 4-7 adet geliştirilebilir yetenek tarafından desteklenir ve derinlemesine liderlik eylem planlaması için temel sağlar.

Liderlik sadece tepe yönetimde değil, aynı paralelde kurumun her kademesinde sergilendiği ölçüde etkili olacaktır. Lead Now!, bu amaca hizmet etmek için kurumunuz yöneticilerinin uluslararası kabul görmüş liderlik yetenekleri ve davranışları ile donatılmasını amaçlamaktadır.

Amerikan Ulusal Mükemmellik Ödülü kazanmış programımızı tamamlayan tüm katılımcılara Stewart Leadership ve Business Coaching Akademi tarafından başarı sertifikası verilecektir.





**İŞ YERİNDEKİ TAKIMLARINIZIN
POTANSİYELLERİNE ULAŞMASI İŞİNİZİ
NASIL ETKİLER?**

**TAKIM OLARAK, BAŞARMAK İSTEYECEĞİNİZ ORTAK
HAYALİNİZ NEDİR?**

**TAKIM KOÇLUĞU, BU HAYALİ ORTAYA ÇIKARMAYA VE
TAKIMINIZIN BÜYÜK BAŞARILAR ELDE ETMESİNE
YARDIM EDİYOR.**

TAKIM KOÇLUĞUNUN PRENSİPLERİ NELERDİR?

- Takım Koçluğunda müşteri ilişki sistemidir.
- İlişki kendi doğasında, bir zeka ve yaratıcılık barındırır.
- Koçluk, takımı oluşturan üyeler yerine, tüm ilişki sistemine yapılır.
- Değişim yönetimine ve değişime olan ihtiyacı gösterir.
- Bireysel farklılıkların gücünden yola çıkar.
- İçselleştirilmiş ve bilinçli dizayn edilmiş bir takım vizyonu yaratılmasına yardımcı olur.
- Takım üyeleri arasındaki farklı gerçeklik seviyeleri tespit edilir.

Takım olmak, üyelerinin tek tek yapabileceklerinin toplamından daha yüksek sonuçlar almak demektir.



ORGANİZASYONUNUZA AÇIK İLETİŞİMİ ADAPTE ETMEK SİZE VE TAKIMINIZA NELER KAZANDIRIR?

İnsanın doğasındaki temel yetenek ve ihtiyaç olan Açık ve Sağlıklı İletişim kavramı, zaman zaman iş hayatının getirdikleri ile çakışıyor. Yönetilemeyen stres ve hedef baskısı, insan kimyamızın yapı taşlarını bozarken, bunun sonucu olarak da en sevdiğimiz başta olmak üzere, çevremizdekilerle iletişimimize negatif yansıyor.

Yaşadığımız tecrübeler, açık iletişim kurulamayan ve bunun farkına varılamayan ortamlarda, şirket ve takım verimliliğinin olması gerekenin %50 ye kadar altında sonuç alındığını bize gösteriyor.

Projemizin amacı, şirketiniz değerli çalışanlarının hedeflerine ulaşma yolculuğunda performans, başarı ve iletişim gücünü arttırmak, kendileriyle ve takım arkadaşlarıyla ilgili öz farkındalıklarını sağlamak, özgüven artışı, yeteneklerini keşfetmesine BuCo Akademi olarak ICF üyesi profesyonel koçlar ve sertifikalı moderatörlerimizle destek olabilmektedir.

Projemiz, yöneticilerinizin ulaşmak istedikleri öncelikli hedeflerini gerçekleştirebilmeleri için gelişim alanlarını güçlendirmek için tasarlanmıştır.

BERABER ÇALIŞAN GRUPLARA YÖNELİK AÇIK İLETİŞİM ÇALIŞTAYI / KİŞİ SAYISI: 8-12

1. GÜN GRUP ÇALIŞTAYI

- Akış (180 dk)
- Açılış- Doğadaki İletişim Gerçeği (V)5'
- Aranızdaki İletişimin Kendine Ait Bir Kimliği Var (3rd Entity)30'
- Ekip İletişiminiz nerede ve nereye gitmesini istersiniz? (Anayasa)20'
- İletişimde Mahşerin Dört Atlısı (Suçlama-Savunma-Duvar Örme-İğneleme)30'
- Aklımıza Takılanlar10'
- Toksik İletişimde Antikor Tanımları10'
- Etkili Geribildirim Formül ve Uygulamaları30'
- Takdir ne zaman ve nasıl verilirse hedefe gideriz?30'
- İletişimde dikkat edilecek görevlendirmeler (Online takip modülleri için)
- Kapanış

2. GÜN GRUP ÇALIŞTAYI - ONLINE MODÜL 1 (Süre: 90 dk. / 1 hafta sonra aynı grup ile)

- Aranızdaki iletişim ilk bulunduğu yere göre nereye geldi?
- Neler çalıştı neler eksik kaldı.
- İleriye gitmesine neler engel oluyor?

3. GÜN GRUP ÇALIŞTAYI - ONLINE MODÜL 2 (Süre: 90 dk. / 2 hafta sonra aynı grup ile)

- Hedeflediğimiz noktaya göre neredeyiz?
- Buraya ulaşınca neler kazandık/kazanırız?
- Hepimize düşen görevler nelerdir?



KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI İLE YENİ NESİL LİDERLERİ KEŞFEDİN.

Yapılan tüm araştırmalar ve sıra dışı şirketlerin ortaya koyduğu mükemmel sonuçlar bize sürdürülebilir karlılığın iki anahtarı olduğunu söylüyor; inovasyon ve müşteri deneyimi.

PEKİ, BU İKİLİNİN ŞİFRELERİNİ NEREDE BULABİLİRİZ?

Şirketleri genellikle inovasyonu kurum dışında ararlar. Elbette müşterileri ve diğer paydaşları dinlemek güzel bir yöntem. Fakat unutmamalım ki onlardan gelen fikirleri hayat geçirecek çalışanlar sürece dahil olmadıkları sürece başarı yakalama şansımız sınırlıdır.

İnovasyon ve mükemmel müşteri deneyimi ancak kendi işinin lideri olan çalışanlara sahip olduğumuzda gerçekleşiyor. Yarını düşünen kurumlar yetenek savaşını kazanabilmek için girişimci liderler kazanmaya odaklanıyor ve onları doğru yetiştirmek içinde kurum içi girişimcilik programları sunuyor.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

Kurum içinde, bir girişimci gibi davranabilen çalışanlar olmasına imkan sağlamaktır.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİ KİMDİR?

Kurumun stratejileri doğrultusunda yeni fikir ve projeler üreten, bu fikir ve projeyi yeni modellere uygulama yeteneği yüksek olan ve akıllı risk alarak bunu karlı bir ürüne dönüştürmede doğrudan sorumluluk alan kişidir. (American Heritage Dictionary, 1992)



KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK TABANLI İNOVASYONA SAHİP OLMAK NASIL OLUR?

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİ'NİN SAHİP OLMASI VE GELİŞTİRMESİ GEREKEN ÖZELLİKLER NELERDİR?

- Liderlik
- Yenilikçilik
- Risk Bilinci
- Problem Çözme
- İş Ağı Oluşturma
- Yüksek İkna Kabiliyeti
- Etkili İletişim
- Sonuç Odaklılık

BUCO AKADEMİ, KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI HANGİ AŞAMALARDAN OLUŞUR?

1. Kurum İçi İnovasyon Başvuru ve Değerlendirme Kültürü
2. Mentorluk, Koçluk ve Girişimcilik Eğitimleri
3. İç Girişimcilerin Belirlenmesi
4. Hızlandırma Programı ile Proje Takibi
5. Fikirlerin Hayata Geçirilmesi



PERFORMANS DEĞERLENDİRME DÖNEMLERİNİ GERÇEK BİR GELİŞİM FIRSATI HALİNE GETİRMEYE NE DERSİNİZ?

Bu görüşmelerin içeriğini genelde yöneticinin söyleyip, çalışanın not aldığı bir bakış açısından çıkartmayı öneriyoruz.

Pek kimsenin kabul etmek istemediği ama tam ortadaki bu gerçeğe yönelik, farklı yönetim kademelerine göre içeriği olan senaryolara dayalı uygulamalarımızla deneyim aktarmak isteriz.



**ÇALIŞAN PERFORMANSININ ÖNÜNDEKİ
ENGELLER KALKSA NELER KAZANIRSINIZ?**

ETKİLİ PERFORMANS GÖRÜŞMELERİNDE NELERE DİKKAT ETMELİYİZ?

	Hayali Yok Mu?	Özgüveni Yok Mu?	Motive Değil Mi?	Yol, Yordam Bilmiyor Mu?
Esas Sorun Ne?				
Nasıl Görünür?	Bunu yapmak bana ne fayda sağlayacak?	Yapabilir miyim acaba?	Yapmayı ne kadar istiyorum?	Neyi, nasıl yapacağım ki?
Nasıl Çözülür?	Vizyon Oluşturun!	Özgüven Kazandırın!	Motive Edin!	Mentorluk Yapın!

LEAD NOW! 360° DEĞERLENDİRME

Lead Now 360° Değerlendirme Raporu, yöneticilerinizin gösterdiği liderlik davranışlarının, üst yönetim, meslektaşları, müşterileri ve bağlı çalışanları tarafından nasıl algılandığını görmelerini sağlar.

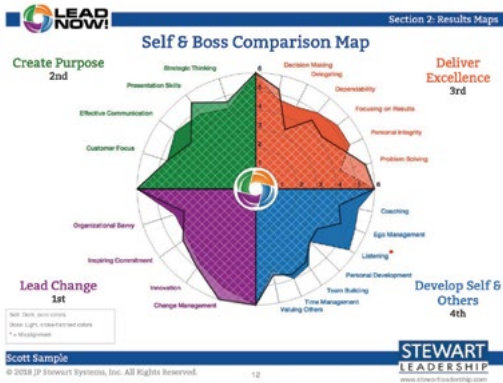
Lead Now 360° Değerlendirme Programı'nın içeriği;

- Değerlendirilen yöneticinin gösterdiği davranışlardır.
- Ortalama 40 dakikalık konsantrasyon gerektirir.
- Format: 80 soruluk anket ve 4 kısa açık uçlu soru içerir.
- Sonuçlar üç seviyede değerlendirilir: 4 Çeyrek Daire; 21 Liderlik Ölçüsü; 80 Davranış Kalıbı
- Değerlendirme sonunda 60 sayfalık kişiye özel rapor yayınlanır ve kişiye özel aksiyon planı istenir.
- 75 dakikalık Executive Koçluk Seansı'nı kapsar.

DEĞERLENDİRİCİ SEÇİMİ



SONUÇ RAPORUNDAN ÖRNEK HARİTALAR



LEAD NOW! BİREYSEL DEĞERLENDİRME

Lead Now Bireysel değerlendirme raporu, yöneticilerinizin hangi liderlik davranışını gösterdiği ve ne ölçüde içselleştirerek gösterdiği arasındaki gelişim alanlarını ölçmek için tasarlanmıştır.

Lead Now Bireysel Değerlendirme Programı'nın içeriği;

- Değerlendirilen, yöneticinin gösterdiği ve tercihleri arasındaki durumdur.
- Ortalama 30 dakikalık konsantrasyon gerektirir.
- Format: 45 soruluk anket ve 4 kısa açık uçlu soru içerir.
- Sonuçlar üç seviyede, uygulama ve tercih edilme boyutlarıyla değerlendirilir: 4 Çeyrek Daire; 21 Liderlik Ölçüsü; 45 Davranış Kalıbı
- Değerlendirme sonunda 60 sayfalık kişiye özel rapor yayınlanır ve kişiye özel aksiyon planı istenir.
- 75 dakikalık Executive Koçluk Seansı'nı kapsar.

SONUÇ RAPORUNDAN ÖRNEK HARİTALAR



BuCo[®]
B u s i n e s s
C o a c h i n g
A k a d e m i



Tuna Aktuna
PCC – Executive Certified Coach



Uğur Emiroğlu
ORSC – Executive Certified Coach

Business Coaching Akademi, iş dünyasında profesyonel koçluk yapan **ICF** üyesi ünvanlı iki profesyonel, **Tuna Aktuna** ve **Uğur Emiroğlu** tarafından, iş dünyasındaki insanların yüksek potansiyellerini ortaya çıkartmalarına yardımcı olmak, günümüzün modern yönetim sistemleri arasında yer alan koçluk kültürünü daha fazla şirkete ulaştırmak ve profesyonel koçluk hizmetleriyle güçlendirmek amacıyla kurulmuştur.

Business Coaching Akademi, koçluk altyapısı ile oluşturduğu program tasarımlarıyla şirketlere yönetici koçluğu ve takım koçluğu hizmetleri sunmaktadır. Organizasyonların ihtiyaçlarına yönelik koçluk, mentorluk, danışmanlık program tasarımları yapmakta ve uygulamaktadır.